



Rueda de Negocios DC en Vivo 2019 // Bases de la convocatoria

Invitación oficial para: Proyectos musicales de Bogotá

¿Qué es DC en Vivo?

DC en Vivo es una iniciativa de la **Alcaldía de Bogotá**, que se desarrolla a través del **Instituto Distrital de las Artes – Idartes**, cuyo objetivo es fortalecer, dinamizar y articular la escena de música en vivo de Bogotá, centrándose específicamente en los **Escenarios de Música en Vivo - EMV** como agentes clave para la circulación de los proyectos musicales locales y la relación con los públicos.

A través de una agenda constante de actividades para promover las relaciones entre los agentes del sector, espacios para la generación de oportunidades de negocio y el fomento a los proyectos de circulación de artistas en los EMV; DC en Vivo le apuesta a la consolidación de un circuito que permita seguir posicionando a **Bogotá como una Ciudad Creativa de la Música de la Unesco**. De igual manera, el programa ofrece oportunidades para el desarrollo de conocimientos y competencias necesarios para el sector de la música, y además promueve alianzas estratégicas para fomentar el consumo de música en vivo en Bogotá.

En 2019 se realizará la **Rueda de Negocios DC en Vivo** el día **martes 14 de mayo** en alianza con el **Bogotá Music Market - BOmm**, de 9:00-12:00 y 14:00-17:00 en la Sede Salitre de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Rueda de Negocios DC en Vivo 2019 en alianza con el Bogotá Music Market - BOmm*

La **Rueda de Negocios DC en Vivo** es un espacio de encuentro local que busca promover el contacto entre proyectos musicales (oferta) y Escenarios de Música en Vivo – EMV (demanda), para la generación de oportunidades de negocios y la creación de alianzas en torno a la música en vivo.



En 2019 se realizará la tercera versión de la rueda en alianza con el **Bogotá Music Market - BOmm***, con la participación de proyectos musicales de la ciudad de Bogotá y Escenarios de Música en Vivo - EMV de Bogotá y alrededores.

***¿Qué es el Bogotá Music Market - BOmm?**

*El Bogotá Music Market - BOmm es un evento organizado por la **Cámara de Comercio de Bogotá** como parte de su programa de apoyo a las industrias creativas y culturales. Es un espacio diseñado para que músicos, compositores, productores, agencias, empresarios, marcas, disqueras y editoras descubran nuevas oportunidades de negocio y aprendan sobre las últimas tendencias en la industria de la música. Para conocer mayor información acerca del BOmm, visite:*

<http://www.bogotamusicmarket.com/>

Proyectos musicales convocados

La convocatoria a los proyectos musicales para la Rueda de Negocios DC en Vivo 2019 es cerrada. La invitación para participar se enviará a los proyectos musicales radicados en Bogotá que participaron en la rueda de negocios nacional (sin participar en la internacional) de la edición 2018 del Bogotá Music Market - BOmm, y a algunos ganadores de las becas y proyectos de circulación de la Gerencia de Música del Idartes entre 2017 y 2018, incluyendo a quienes fueron seleccionados por convocatoria para presentarse en los Festivales al Parque del Idartes en las ediciones de 2017 y 2018.

Escenarios de Música en Vivo - EMV convocados

La convocatoria a los **Escenarios de Música en Vivo - EMV**** para la Rueda de Negocios DC en Vivo 2019, es abierta a todos los escenarios de Bogotá y sus alrededores, que cumplan con las condiciones descritas a continuación:

****¿Qué es un Escenario de Música en Vivo - EMV?**

Para el programa DC en Vivo, se consideran “Escenarios de Música en Vivo o EMV”, aquellos establecimientos que programan presentaciones de música en vivo de manera frecuente, que cuentan con una infraestructura adecuada para la realización de conciertos de música en vivo, y, que tienen una identidad o curaduría definida de sus contenidos musicales. Los EMV suelen alternar su actividad musical con otro tipo de actividades comerciales o culturales. Lugares como bares, restaurantes y centros culturales son considerados EMV para el programa DC en Vivo, siempre y cuando tengan una vocación cultural y cumplan con las condiciones descritas anteriormente.



Metodología

- En la rueda se desarrollarán citas rápidas en las que un **agente de oferta (proyecto musical)** se reúne con un **agente de demanda** por 15 minutos, en los que el oferente expone su proyecto y condiciones de trabajo al demandante, que a su vez presenta sus condiciones, con el propósito de establecer un primer contacto o dar continuidad a negociaciones previas orientadas a concretar oportunidades de alianza y negocio.
- Se recomienda a los oferentes (proyectos musicales) contar con las **herramientas necesarias para dar cuenta de su proyecto musical**, entre las que se destacan: videos de presentaciones musicales en vivo, videos y pistas musicales, portafolio con trayectoria e impacto en plataformas digitales, requerimientos técnicos, EPK (kit de prensa electrónico), entre otros.
- El **proceso de inscripción** se hará a través de la plataforma digital **Groovelist**, donde se solicitarán datos básicos para la creación de un perfil de oferta y demanda, mismo que debe ser completado en caso de ser seleccionado para participar en la rueda de negocios. **Inscribirse en la plataforma no es garantía de ser seleccionado para participar en la rueda.**
- El **proceso de agendamiento** se hará a través de la plataforma digital **Groovelist**, donde los EMV y proyectos musicales tendrán la posibilidad de ver el perfil de los participantes y solicitar cita con aquellos agentes que les sean más interesantes, misma que será confirmada por su contraparte.
- Para ampliar las posibilidades de crear conexiones efectivas, le recomendamos diligenciar con la información más actualizada y pertinente posible el perfil digital que creará una vez haya sido aceptado para participar en la Rueda de Negocios DC en Vivo 2019 en alianza con el Bogotá Music Market - BOmm.

Plataforma de agendamiento

La plataforma que se utilizará para coordinar este proceso de agendamiento será **Groovelist**, donde se crearán los perfiles de los participantes y agendarán las citas de la rueda de negocios. Esta plataforma permitirá además que los proyectos musicales inscritos se mantengan al tanto de convocatorias para otros espacios comerciales alrededor de América Latina, aportando así a su proceso de acceso a la información y articulación con redes de trabajo.

Showcase DC en Vivo

En el marco de la Rueda de Negocios DC en Vivo 2019 se realizarán dos jornadas de showcase en las que se presentarán a los EMV, programadores y comunicadores asistentes, algunas de las propuestas más atractivas dentro de la música en vivo de la ciudad.

La selección de los proyectos musicales participantes en los showcases, partirá de aquellos proyectos musicales que confirmen su interés en ser parte de la rueda de negocios a través de su inscripción. La misma



será responsabilidad del equipo de trabajo de DC en Vivo, que tendrá en cuenta criterios de diversidad, calidad, trayectoria y proyección, y cuya decisión será inapelable en cualquier instancia.

Fechas importantes

Fechas de inscripción: 22 de marzo al 12 de abril de 2019

Publicación de seleccionados: 22 de abril de 2019

Jornada informativa dirigida únicamente a los EMV: 22 de marzo de 2019 a las 2:00 p.m. en la Sala Múltiple del Planetario de Bogotá. En esta jornada también se hablará acerca de la Beca DC en Vivo - Bogotá Ciudad Creativa de la Música. Para más información de la beca, visite: <https://bit.ly/2u5y4Ad>

Jornada informativa con los proyectos musicales y los EMV seleccionados: lunes 29 de abril en dos jornadas diferentes: una de 9:00 a.m. a 10:30 a.m. para proyectos musicales y la otra de 11:00 a.m. a 12:30 p.m. para EMV

Agendamiento de citas: del 22 de abril al 6 de mayo de 2019

Fecha de la rueda: martes 14 de mayo de 2019 de 9:00-12:00 y 14:00-17:00 en la Sede Salitre de la Cámara de Comercio de Bogotá

Nota importante

- Podrá confirmar su interés para participar a más tardar hasta el **viernes 12 de abril de 2019 hasta las 11:59 p.m.** en el siguiente enlace: <https://groovelist.co/dcenvivo2019>
- Si usted participó en la rueda del año pasado, puede postularse a la rueda de 2019 utilizando el mismo perfil ya creado en la plataforma de Groovelist. Esto hará que se facilite su postulación
- Su participación en la rueda de negocios será confirmada por el equipo de DC en Vivo vía correo electrónico
- Confirmar su interés no garantiza la participación en la rueda de negocios
- Asistirán a la rueda máximo dos (2) personas por proyecto musical.

Gracias por su interés en ser parte de DC en Vivo 2019.

Para resolver cualquier inquietud adicional, contacte: dcenvivo@idartes.gov.co